

SEMINARLEITUNG MARKUS ROTHWEILER



Markus Rothweiler ist Unternehmer, Verwaltungsrat sowie Geschäftsführer und hat einen Abschluss als Kaufmann und Betriebswirtschaftler. Über viele Jahre führte er Schweizer KMU und internationale Gesellschaften zum Erfolg. Als Inhaber der Firma Conexus AG gilt er als Experte in der Welt des Personalmanagements. «Das Human Capital ist einer der wichtigsten Faktoren zur Erreichung der Unternehmensziele und hat strategische Bedeutung».

Zielgruppe

KMU-InhaberInnen, GL-Mitglieder, HR-Leiterinnen, selbständige UnternehmerInnen

Teilnahmegebühren

CHF 590.- (exkl. MWST), inkl. Mittagessen, Getränke, Pausenverpflegung, Seminarunterlagen und Zertifikat.

Melde dich jetzt gleich an.
Für deinen optimalen Lernerfolg ist die Teilnehmerzahl beschränkt.

Mache deine Mitarbeitenden zu Fans!

Mitarbeitende finden und halten

Die besten, neuen Mitarbeitenden erreichst du über einen hohen Spirit im bestehenden Team und nicht über ein Stelleninserat! Wenn du Fans und nicht Personal beschäftigst, dann werden diese in ihrem Umfeld über dein Unternehmen schwärmen, dafür brennen. So wird das Rekrutieren wesentlich einfacher, du erreichst die Besten der Besten und der Fachkräftemangel bereitet dir weniger Sorgen. Wenn dein Unternehmen richtig positioniert ist, die Kommunikation und die Ausstrahlung über alle Ebenen stimmen, dann bewerben sich deine Wunschmitarbeitenden bei dir, weil dein Unternehmen ihr Wunschunternehmen ist.

Inhalt des Seminars

In diesem Seminar lernst du, mit welchen Methoden dein Unternehmen die idealen Mitarbeitenden und Fachkräfte gewinnen und zugleich die Fluktuation reduzieren kann. Du erhältst Anregungen und Instrumente, um auf dem Arbeitsmarkt erfolgreich agieren zu können. Du legst den Grundstein zu einem fokussierten Selfmarketing, erstellst bereits im Seminar präzise Profildefinitionen und erarbeitest das richtige Wording für deine Stelleninserate. Weiter erarbeitest du einen Wertekonsens zwischen deinen Mitarbeitenden und deinem Unternehmen und erfährst, was die Motivationsfaktoren der «Millennials» sind. Nach gelungenen Rekrutierungen sollen die neuen Mitarbeitenden «gehalten» werden können. Das Aufzeigen von sich bietenden Perspektiven spielt dabei eine grosse Rolle. Die allgemeine Fluktuation kann so massgeblich reduziert werden.

Nutzen und Resultate

- Du lernst, mit welchen Methoden du erfolgreich die idealen Mitarbeitenden und Fachkräfte findest.
- Du erhältst Tools, mit denen du die Fluktuation massgeblich reduzierst.
- Du lernst, wie ein Selfmarketing für dein Unternehmen kreiert wird und wie es sich für das Unternehmen auszahlt.
- Du erstellst die Basis für deine Vision und Mission, welche sich zur Unternehmenskultur entwickelt und deine Mitarbeitenden zusätzlich motiviert.
- Du erkennst den Nutzen eines installierten Personalmanagements und reduzierst dadurch deine Kosten.
- Du erhältst viele Tools, welche praxiserprobt und sofort einsetzbar sind.